



Materiały informacyjne w ramach projektów np.: plakaty, zaproszenia, spoty reklamowe, filmy.

W odniesieniu do spotów/filmów/zaproszeń/plakatów/publikacji oraz innych materiałów promocyjnych wyprodukowanych ze środków europejskich w ramach FMP zaleca się, aby wszystkie działania informacyjno-komunikacyjne skupiały się ściśle na działaniach projektowych z wniosku o dofinansowanie. Umieszczenie na materiałach informacji o działaniach niezwiązanych z realizacją projektu (np. występy gwiazd, działania komercyjne) może skutkować obniżeniem dofinansowania.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Programu, zatem przedstawiając do dofinansowania produkt promocyjny zawierający zarówno działania projektowe jak i inne wydarzenia nie związane z projektem, a realizowane łącznie przez beneficjentów nie mogą zostać sfinansowane w całości ze środków Programu.

Jeśli wytworzony produkt informacyjny dotyczy całego wydarzenia imprezy powinno to się wiązać z większym wkładem finansowym beneficjenta. Środki z Unii Europejskiej nie służą promocji gwiazd/artystów lecz działaniom bezpośrednio związanym z projektem.

Biuro w Niemczech
Srodkowa Odra e.V.
Holzmarkt 7
D-15230 Frankfurt (Oder)
Tel.: +49/335/ 665 940
Fax: +49/335/ 665 9420
e-mail: info@euroregion-viadrina.eu
www.euroregion-viadrina.de

Biuro w Polsce
Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu „Pro Europa Viadrina”
ul. Władysława Łokietka 22
66-400 Gorzów Wielkopolski
Tel.: +48/95/ 735 84 47
Fax.: +48/95/ 735 84 61
e-mail: info@euroregion-viadrina.pl
www.euroregion-viadrina.pl



**BB-PL
INTERREG V A
2014-2020**

„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony”
„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen”

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Budżet państwa
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, Staatshaushalt der RP



Unia Europejska
Europäische Union